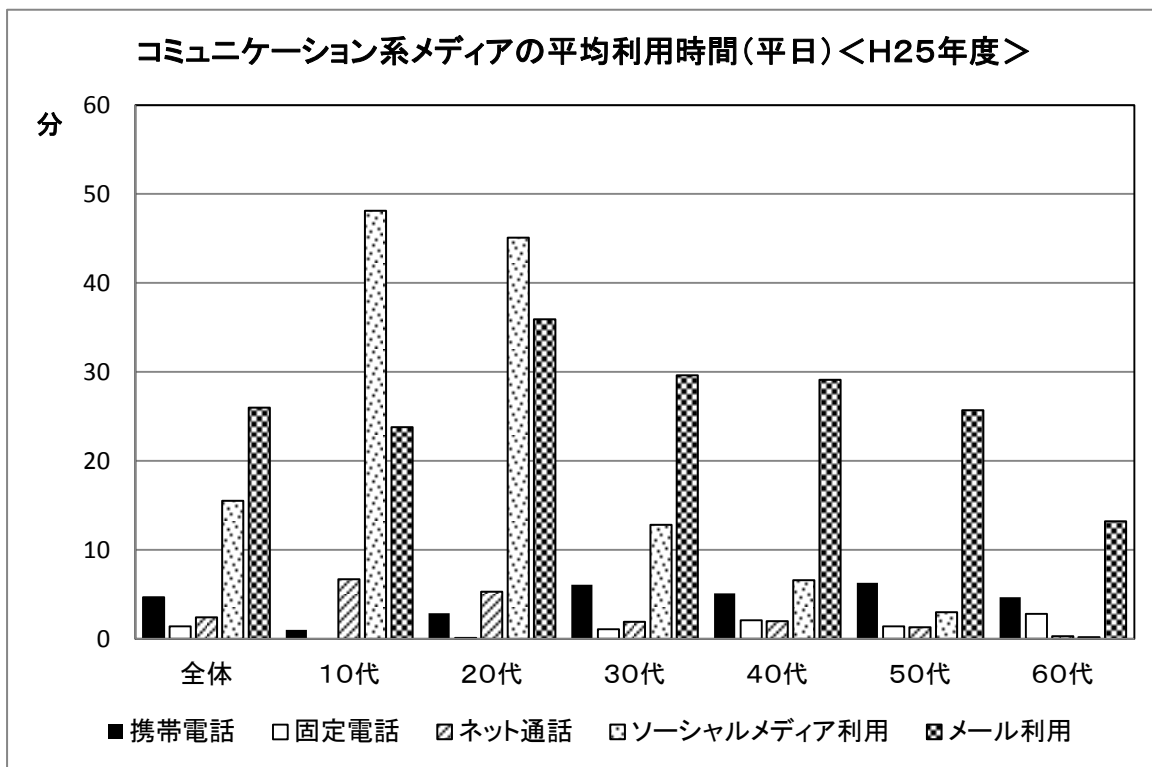
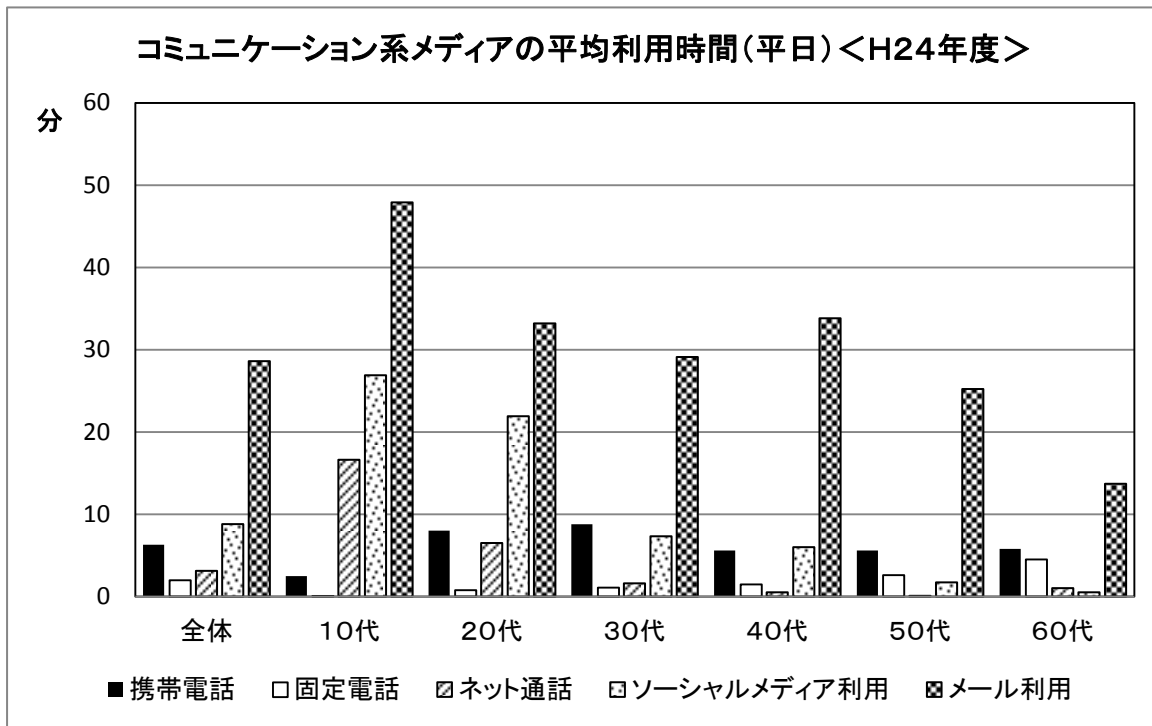


下のグラフは、コミュニケーション系メディアの平日の平均利用時間を年代別に表したものです。

平成 24 年度、25 年度の二つのグラフから、若年層（10 代～20 代）に見受けられる顕著な変化を示し、それを踏まえて若年層のコミュニケーション系メディアのふさわしい利用の方法について、あなたの考えを述べてください。字数は句読点を含めて 500 字～600 字とします。



注) ソーシャルメディア：インターネット上で、ユーザー同士が情報を交換（送受信）することで成り立つメディア。（例）LINE Twitter

出典) 平成 25 年 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査<速報> 総務省 情報通信政策研究所